



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง
เรื่อง ประกาศแก้ไข แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน แก้ไข ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมจนถึงปัจจุบัน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย

องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน แก้ไข ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ ตามขั้นตอนและวิธีการตามระเบียบดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน แก้ไข ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวงต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายเจริญ ช้อนฝั้น)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง

บัญชีแก้ไข แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ แก้ไข ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗
ขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง
อนุมัติเมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ที่	รายการ	รายละเอียดที่ขอแก้ไข		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		รายการเดิม	รายการใหม่	
๑	แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ หน้า ๑๘๔ ลำดับที่ ๑ ค่าครุภัณฑ์ ประเภทครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ โครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งป้ายชอยภายในหมู่บ้านน้ำบ่อหลวง หมู่ ๒ ตำบลน้ำบ่อหลวง เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์) จัดซื้อพร้อมติดตั้งป้ายชอย ภายในหมู่บ้าน ปริมาณงาน ขนาดขนาดป้าย ๐.๓๕ x ๐.๕๐ x ๒.๓ เมตร จำนวน ๑๕ ป้าย ตามรูปแบบและรายการที่อบต.น้ำบ่อหลวง กำหนด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณ ๖๔,๓๕๐ บาท	กองช่าง
๒	แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ หน้า ๑๗๕ ลำดับที่ ๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) ขนาดผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๘๘๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๐๕ เมตร ตามรูปแบบและ รายการที่องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวงกำหนด	โครงการบูรณะทางผิวแอสฟัลต์ติกคอนกรีต บ้านน้ำบ่อหลวง หมู่ที่ ๒ (สายหลัก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำบ่อหลวง เชื่อมเขตตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	โครงการบูรณะทางผิวแอสฟัลต์ติกคอนกรีต บ้านน้ำบ่อหลวง หมู่ที่ ๒ (สายหลัก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำบ่อหลวง เชื่อมเขตตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	กองช่าง

บัญชีแก้ไข แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ แก้ไข ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗
ขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง
อนุมัติเมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ที่	รายการ	รายละเอียดที่ขอแก้ไข		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		รายการเดิม	รายการใหม่	
๓	แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ หน้า ๑๗๕ ลำดับที่ ๗ โครงการบูรณะทางเสริมผิวแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านโรงวัว ม.๑ เชื่อมบ้านใหม่ห้วยส้ม ม.๙ ต.สันกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) บูรณะทางเสริมผิวแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านโรงวัว ม.๑ เชื่อมบ้านใหม่ห้วยส้ม ม.๙ ต.สันกลาง ผิวจราจรกว้าง ๕.๕๐ ม. ยาว ๑,๓๕๘.๐๐ ม. หนาเฉลี่ย ๐.๐๕ ม. หรือพื้นที่ผิวจราจร/ไหล่ทางไม่น้อยกว่า ๗,๔๖๙ ตร.ม. งบประมาณ ๓,๑๖๓,๔๑๒ บาท	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	กองช่าง

บัญชีครุภัณฑ์ วัสดุ
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง
ประเภทครุภัณฑ์

๖) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่

๖.๒) กลยุทธ์การปรับปรุงระบบสัญญาณจราจร/ติดตั้งกระจกเงา ทางสามแยกในหมู่บ้านทุกแห่ง

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
			๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งป้าย ขอยภายในหมู่บ้านน้ำบ่อหลวง หมู่ ๒ ตำบลน้ำบ่อหลวง (one plan)	จัดซื้อพร้อมติดตั้งป้ายขอยภายในหมู่บ้าน ปริมาณงาน ขนาดขนาดป้าย ๐.๓๕ x ๐.๕๐ x ๒.๓ เมตร จำนวน ๑๕ ป้าย ตามรูปแบบและรายการที่อบต.น้ำบ่อหลวงกำหนด	-	-	๖๔,๓๕๐	-	-	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
สำหรับโครงการที่เกี่วข้องกับขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และน่าอยู่ โดยผลักดันการพัฒนาพื้นที่ทั้งในมิติด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุน การเสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาพื้นที่ให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในการออกแบบและขับเคลื่อนการพัฒนาที่เหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของคนในพื้นที่

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ด้านการก่อสร้าง ปรับปรุงบำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า และท่อระบายน้ำ

๑.๒ กลยุทธ์ด้านการก่อสร้าง ต่อเติม ปรับปรุง บำรุงรักษา ระบบประปาหมู่บ้านและแหล่งน้ำ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	โครงการบูรณะทางผิวแอสฟัลต์คอนกรีต บ้านน้ำบ่อหลวง หมู่ที่ ๒ (สายหลัก หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำบ่อหลวง เชื่อม เขตตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่)	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการเดินทางของประชาชน - เพื่อให้ประชาชนมีเส้นทางสัญจรสะดวก - เพื่อให้การขนส่งทางการเกษตรมีความสะดวกและรวดเร็ว	ขนาดผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๘๙๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร ตามรูปแบบและรายการที่องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวงกำหนด	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	มีสายทางเพิ่มขึ้นให้กับประชาชนในพื้นที่ตำบล	ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งสินค้าทางภาคเกษตร	กองช่าง อบต. น้ำบ่อหลวง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทบพนว ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
สำหรับโครงการที่เกิณศัภภภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำบ่อหลวง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และน่าอยู่ โดยผลักดันการพัฒนาพื้นที่ทั้งในมิติด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุน การเสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาพื้นที่ให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในการออกแบบและขับเคลื่อนการพัฒนาที่เหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของคนในพื้นที่

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ด้านการก่อสร้าง ปรับปรุงบำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า และท่อระบายน้ำ

๑.๒ กลยุทธ์ด้านการก่อสร้าง ต่อเติม ปรับปรุง บำรุงรักษา ระบบประปาหมู่บ้านและแหล่งน้ำ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗	โครงการบูรณะทางเสริมผิวแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านโรงวัว ม.๑ เชื่อมบ้านใหม่ ห้วยส้ม ม.๔ ต.สันกลาง อ.สันป่าตอง จ. เชียงใหม่	- เพื่อลดอุบัติเหตุในการเดินทางของประชาชน - เพื่อให้ประชาชนมีเส้นทางสัญจรสะดวก - เพื่อให้การขนส่งทางการเกษตรมีความสะดวกและรวดเร็ว	บูรณะทางเสริมผิวแอสฟัลต์คอนกรีต สายบ้านโรงวัว ม.๑ เชื่อมบ้านใหม่ ห้วยส้ม ม.๔ ต.สันกลาง ผิวจราจรกว้าง ๕.๕๐ ม. ยาว ๑,๓๕๘.๐๐ ม. หนาเฉลี่ย ๐.๐๕ ม. หรือพื้นที่ผิวจราจร/ไหล่ทางไม่น้อยกว่า ๗,๕๖๙ ตร.ม.	-	-	-	๓,๑๖๓,๔๑๒	-	มีสายทางเพิ่มขึ้นให้กับประชาชนในพื้นที่ตำบล	ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร	กองช่าง อบต. น้ำบ่อหลวง